

Presseinformation



24. Juli 2011

Formel 1 2011 am Nürburgring

Nürburgring bot Fans ein Motorsportspektakel der Extraklasse

4 Tage lang feierte der Nürburgring die Königsklasse des Motorsports in der Eifel. Vom 21. bis zum 24. Juli eroberte die Formel 1 die legendäre Rennstrecke und sorgte bei Fans und Fahrern für eines der Highlights der Motorsportsaison. Bei eifeltypisch wechselhafter Witterung wurden den Fans nicht nur spannende Zweikämpfe auf dem Asphalt geboten, auch ein umfangreiches Rahmenprogramm rund um die Strecke begeisterte die über 68.000 Formel 1-Anhänger.

Beim Qualifying am Samstag konnte sich der Australier Mark Webber die Pole Position am Nürburgring sichern. Nachdem er bereits 2009 seinen ersten Sieg in der Eifel feiern konnte, ging der derzeitige WM-Zweite auch bei diesem Rennen als Führender auf die Strecke. Dicht gefolgt von Lewis Hamilton und Teamkollege Sebastian Vettel. Nach einem spannenden Rennen war es jedoch Lewis Hamilton, der als erstes die Ziellinie überquerte. Auf das Podium folgte ihm Fernando Alonso (2. Platz) und Mark Webber (3. Platz). In der Gesamtwertung führt weiterhin Sebastian Vettel mit 216 Punkten.

Doch nicht nur während des Rennens gab es am Nürburgring spannende Unterhaltung: schon drei Tage im Vorfeld nutzen Tausende die Gelegenheit das Formel 1-Feeling in sich aufzunehmen. Bei Bustouren über die Grand-Prix-Strecke, dem Gang durch die Boxengasse und den Autogrammstunden mit den Formel 1-Lieblingen im Eifeldorf Grüne Hölle sowie bei weiteren Fan-Aktionen mit den Fahrern, hatten die Fans ausreichend Gelegenheit, hautnah dabei zu sein. Ein besonderes Highlight für Fans waren die Renntaxifahrten mit Formel 1-Fahrer über die Rennstrecke, die es exklusiv zu gewinnen gab.

Der Formel 1-Jugendtag: bereits am Freitag, den 22. Juli, waren rund 4.300 Kinder und Jugendliche gekommen um sich das Training der Formel 1-Boliden kostenlos anzuschauen. Denn die legendäre Eifelrennstrecke lud in diesem Jahr alle jungen Besucher bis einschließlich 17 Jahren ein, sich vor Ort ein Bild vom Motorsportspektakel zu machen.

Rund um die Uhr Party gab es dazu im Eifeldorf Grüne Hölle. Der Startschuss für das Partywochenende fiel schon am Freitag bei der Warm Up-Party im Eifel Stadl. Mit viel Live-Musik

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Agenturpartner: DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg
André Schmidt, Tel.: 040 20 91 98 223, Mail: andre.schmidt@dr-p.de

NÜRBURGRING AUTOMOTIVE GMBH, Nürburgring Boulevard 1, 53520 Nürburg,
Pressekontakt: Stefanie Hohn, Pressesprecherin, Tel.: 02691 302 9204,
Mail: presse@nuerburgring.de

Presseinformation



und den besten DJs Europas, u. a. Giulia Siegel, Jan van Olden sowie Top-Acts Cosmo Klein, wurde am gesamten Wochenende bis in die frühen Morgenstunden durchgefeiert.

„Für uns war das wirklich ein erfolgreiches Wochenende“, bilanziert Jörg Lindner, Geschäftsführer der Nürburgring Automotive GmbH. „Wir konnten die Besucherzahlen im Vergleich zu 2009 wieder steigern und auch das Rahmenprogramm noch weiter ausbauen, was bei den Fans sehr gut angekommen ist. Formel 1 am Nürburgring hat nun mal Tradition und das hat das Wochenende gezeigt. Wir würden uns daher wünschen, dass auch zukünftig Rennen in der Eifel ausgetragen werden. In den nächsten Monaten ist es daher unsere Aufgabe, einen für alle Seiten akzeptablen, neuen Formel 1-Vertrag zu verhandeln“.

Über die Nürburgring Automotive GmbH:

Die Nürburgring Automotive GmbH, die neue Betriebsgesellschaft des Nürburgrings, hat zum 1. Mai 2010 ihren operativen Betrieb aufgenommen. Ziel der Betriebsgesellschaft ist es, alle touristischen Eigen- und Fremdangebote vor Ort aus einer Hand zu vermarkten. Der Nürburgring, als ganzjährig geöffnete Freizeit- und Erlebnisdestination, bietet zahlreiche Attraktionen rund um zwei der legendärsten Rennstrecken der Welt. Dies macht ihn zu einem einzigartigen Ausflugsziel für Motorsportfans und Familien. Dabei liegt der Fokus selbstverständlich auch weiterhin auf dem Motorsport. Die Nürburgring Automotive GmbH beschäftigt rund 350 Mitarbeiter und ist zu je 50 Prozent im Besitz der Lindner Unternehmensgruppe, Düsseldorf und der Mediinvest, Düsseldorf. Geschäftsführer ist Dipl. Kfm. Jörg Lindner. Eigentümer der Immobilien des Nürburgrings ist das Land Rheinland-Pfalz sowie der Landkreis Ahrweiler. Weitere Informationen unter: www.nuerburgring.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Agenturpartner: DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg
André Schmidt, Tel.: 040 20 91 98 223, Mail: andre.schmidt@dr-p.de

NÜRBURGRING AUTOMOTIVE GMBH, Nürburgring Boulevard 1, 53520 Nürburg,
Pressekontakt: Stefanie Hohn, Pressesprecherin, Tel.: 02691 302 9204,
Mail: presse@nuerburgring.de